



ABC

ABC HRVATSKA d.o.o.

Audit Bureaux
of Circulation

Standardi izvještavanja
za digitalna izdanja tiskovina
ver 2.0. 2012.

STANDARDI IZVJEŠTAVANJA 2012 ZA ELEKTRONSKE PRIMJERKE TISKOVINA

1. UVOD

Standardi izvještavanja za digitalna izdanja opisuju digitalne publikacije te osnovne principe po kojima se pojedino izdanje smatra digitalnim izdanjem.

U Standardima izvještavanja, "Vi" se odnosi na izdavača digitalne publikacije, a "Mi" na ABC Hrvatska.

Ovi standardi izvještavanja dopuna su standardima izvještavanja za plaćena izdanja 2012. Sve odredbe iz osnovnih standarda primjenjuju se i na digitale publikacije, osim elemenata koji su regulirani ovim standardima.

2. OSNOVNI PRINCIPI

2.1.

Digitalna publikacija nije web stranica niti web portal.

2.2.

Digitalna publikacija mora imati povezano otisnuto izdanje.

2.3.

Pristup digitalnoj publikaciji ograničen je "Pay wall"-om ili korisničkim podacima.

2.4.

Digitalna publikacija mora biti izdana i dostupna krajnjem korisniku.

2.5.

Pojedino izdanje digitalne publikacije može imati izmjene u uredničkom sadržaju.

2.6.

Oglašavanje od strane oglašivača mora biti jednako kao u tiskanom izdanju i nakon objave, nepromjenjivo.

2.7.

Primjerci digitalne publikacije moraju biti plaćeni ili pismeno zatraženi.

2.8.

Iz liste primatelja digitalne publikacije moraju biti isključene duple mail adrese, odnosno dupli primatelji.

2.9.

Cijena digitalne publikacije (čak i ako je besplatna) mora biti jasna i očita.

2.10.

Sve transakcije moraju biti napravljene u dobroj vjeri.

2.11.

Certificirana izdanja moraju nastaviti kontinuirano izvještavati.

2.12.

Reviziju obavlja revizor ovlašten od strane ABC-a, a provjeru baza podataka - djelatnici ABC-a

2.13.

Da bi bila prikazana na jednom (mješovitom) certifikatu, sva izdanja moraju biti označena istom robnom markom.

2.14.

Unutar mješovitog certifikata brojevi za tiskano i digitalno izdanje prikazani su odvojeno.

3. DEFINICIJA DIGITALNE PUBLIKACIJE

3.1. Digitalna publikacija mora biti imati urednički sadržaj, biti dizajnirana i prelomljena i mora biti obilježena datumom.

3.2. Publikacija mora izlaziti prema deklariranoj dinamici.

3.3. Digitalna publikacija mora imati linearnu navigaciju, na način koji korisniku omogućuje kretanje kroz sadržaj od početka prema kraju, linearnom progresijom.

3.4. Osnovna razlika između web stranice i digitalnog izdanja je obilježavanje (paginacija ili bilo koji drugi oblik označavanja sadržaja unutar izdanja, od početka prema kraju).

3.5. Konačnu odluku o tome što se smatra digitalnom publikacijom, u smislu ovih pravila i ABC certificiranja, donosimo Mi.

4. PODACI KOJI SE PRATE

Podatak koji se prati je naklada.

Morate izvještavati minimalno o jednoj od obaveznih kategorija naklade:

4.1. Plaćena naklada

- a) pojedinačna prodaja - prodaja pojedinačnog izdanja u pojedinačnoj transakciji
- b) pojedinačna pretplata - prodaja za unaprijed određeni vremenski rok (minimalno dva broja) u jednoj transakciji

4.2. Naklada besplatna krajnjem korisniku

- a) besplatna pojedinačna distribucija na zahtjev - pojedinačni zahtjev za preuzimanje jednog izdanja u zadnjih godinu dana (odnosno revizijskom razdoblju)
- b) besplatna 'pretplata' na zahtjev - zahtjev za besplatnu pretplatu za unaprijed predviđeni vremenski period (minimalno dva broja).
- c) besplatna nezatražena članska pretplata - digitalne kopije dostupne članovima društava čije se članstvo plaća.
- d) korporativna pretplata - pretplata na unaprijed predviđeni vremenski period (minimalno dva broja) plaćena od strane tvrtke ili organizacije u korist svojih djelatnika s dostupnom email adresom za svakog od korisnika.

5. ZAHTJEVI

5.1. Izdavač mora unaprijed prijaviti digitalni naslov da bi mu bio priznat. Mi ćemo nakon toga ispitati vaše tehničke mogućnosti i procijeniti mogućnost njihovog revidiranja i naše mogućnosti da potvrdimo dostupnost digitalne publikacije u realnom vremenu.

5.2. Izdavač nam mora dati pravo da kontaktiramo bilo koju osobu koja je kupila digitalnu pretplatu – u bilo kojem trenutku pripreme i provedbe revizije.

5.3. Kopije se mogu brojati samo ako su plaćene ili zatražene pismeno. Jedina iznimka ovog pravila je digitalna publikacija koju član prima u okviru svog plaćenog članstva u društvu.

5.4. Morate imati i predložiti nam e-mail adrese pojedinaca za svaku kopiju koju želite potvrditi. Iznimka su kopije prodane putem trećih osoba.

5.5. Sva plaćene kopije morate moći potkrijepiti dokazima o prodaji.

5.6. Ukoliko se pretplata na digitalno izdanje prodaje zajedno s pretplatom na tiskano izdanje, iznos naveden u ponudi, smatrat ćemo cijenom. Ukoliko cijena digitalne pretplate nije jasno označena i odvojena od cijene tiskane pretplate, to ćemo smatrati 'bundle' prodajom.

5.7.

Morate imati kopije svih zahtjeva za besplatnim primjercima, uključujući zahtjev, te odgovor tražitelja na ABC osobno identifikacijsko pitanje ili bilo koji drugi, s ABC-om, dogovoreni sistem provjere.

5.8.

Korisnicima besplatnih primjeraka, mora se slati e-mail upozorenje koje ih obavještava da je pojedinačni primjerak dostupan (iznimka su dnevne novine).

- u slučaju da upozorenje korisniku nije moguće dostaviti (npr. 'hard or soft bounce'), taj zahtjev mora biti uklonjen iz izvještavanja ili osigurati ispravne podatke za dostavu u roku od 30 dana
- svako upozorenje o izlasku izdanja mora biti poslano i na ABC adresu.

5.9.

U slučaju da se oglasi mijenjaju (na zahtjev oglašivača), izdanje se definira kao drugo izdanje. Ako je pretplatniku dostupna naklada drugih izdanja, mora biti razlučena u certifikatu po cijeni i tipu naklade. Ukoliko su korisniku dostupna sva izdanja, ovakve promjene zahtjevaju dodatno izvještavanje.

5.10.

Za svaki pojedinačni broj koji je izašao morate moći predočiti:

- popis koji uključuje sve e-mail adrese krajnjih korisnika (osim za primjerke prodane putem trećih osoba, koji ne dostavljaju tu informaciju - vidi pravila pod b). Ovaj popis mora sadržavati kategoriju naklade i cijenu uz svaku e-mail adresu, a svi unosi u popis moraju biti pročišćeni od duplih e-mail adresa
- primjerke prodane putem trećih osoba (koje ne dostavljaju e-mail adrese), morate nam predočiti dolaz o broju prodanih primjeraka po vrstama prodaje, te cijenama.

5.11.

Morate nas unaprijed obavještavati o planu izdavanja časopisa te eventualnim promjenama.

5.12.

Čitanje arhivskih primjeraka nemože se koristiti u izvještavanju.

5.13.

Moramo imati kontinuirani pristup digitalnoj publikaciji kako bi se uvjerali da je dostupna krajnjem korisniku.

5.14.

Moramo imati dostupnost sustavu za distribuciju i sustavu za slanje newslettera u realnom vremenu, uključujući i sve izvještaje.

6 IZVJEŠTAVANJE

6.1.

Podatke o digitalnim izdanjima morate dostavljati u redovitim intervalima i do datuma koji je određen ABC kalendarom.

6.2.

Izvještavati ćete o sljedećem podacima koji će biti prikazani u certifikatu:

a) Prodana naklada po tipu distribucije i cijeni pojedinačnog primjerka u rasponu:

- 10,01 kuna na više
- 5,01 do 10 kuna
- 3,01 do 5 kuna
- 2,01 do 3 kune
- 1,01 do 2 kune
- do 1 kune
- bundle
- besplatno

b) Dinamika izlaženja

6.3.

Možete odabrati izvještavanje na mjesečnoj, šestomjesečnoj ili godišnjoj razini (ovisno o dimniji)

ABC HRVATSKA d.o.o.

Zamorski breg 16a

10000 Zagreb

Hrvatska

t. ++385 1 4839 209

f. ++385 1 4870 017

www.abchrvatska.hr

info@abchrvatska.hr